

INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

Landesrat Max Hiegelsberger

am

22. August 2017

zum Thema

**Agrarmarketing im Fokus -
der Schwerpunkt des Landes OÖ auf der
Landwirtschaftsmesse Ried**

MAX.
LEBENSQUALITÄT.
FÜR OBERÖSTERREICH.

Landwirtschaft, Ernährung
und Gemeinden.



Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

Rückfragen-Kontakt:

DI Theresa Fürtbauer, (+43 732) 77 20-111 45, theresa.fuertbauer@ooe.gv.at

„Oberösterreich ist und bleibt ein starkes Agrarland. Die RIEDER MESSE ist dabei ein traditioneller Partner, der seit 150 Jahren die Vielfalt der Branche abbildet, als Stimmungsbarometer gilt und wertvolle Impulse sowie zukunftsfähige Lösungsansätze für die Landwirtschaft bietet. Genauso wie das Agrarland Oberösterreich, das sich 2017 innovativ und zukunftsorientiert präsentiert“

Landesrat Max Hiegelsberger

Das Beste für´s Land kommt aus unserer Hand

Der Auftritt des Agrarlandes OÖ auf der Rieder Messe steht 2017 im Zeichen des Agrarmarketings. Der Slogan „Das Beste fürs Land“ impliziert bereits die hohe Qualität und Sicherheit der oberösterreichischen Lebensmittel. Nun setzt das Agrarressort des Landes Oberösterreich weitere Schritte um die vielfältigen Leistungen der landwirtschaftlichen Betriebe an die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher zu bringen. *„So vielseitig, wie sich die gesamte Branche im Rahmen der Rieder Landwirtschaftsmesse präsentiert, mit all ihrer Qualität, Produktivität und Innovationskraft, so vielseitig ist auch unser Informations- und Beratungsangebot für die Bäuerinnen und Bauern“*, so Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger.

Agrarmarketing geht uns alle an

21 Millionen Ergebnisse in 0,6 Sekunden. Das ist die Trefferquote für das Wort „Bauernhof“ in den bekanntesten Internet-Suchmaschinen. Es zeigt sich, dass in Oberösterreich jeder zehnte Bauernhof mit seinen Produkten in Form einer Website bereits online ist. Doch Agrarmarketing ist kein reines Thema der Direktvermarktung und des Vertriebs: es geht um die realistische Darstellung der gesamten Landwirtschaft, die Image-Arbeit der Branche. *„Die vielseitigen und großartigen Leistungen unserer Bäuerinnen und Bauern müssen für die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher sichtbar und greifbar*

werden. Daher ist es mir ein Anliegen, mit dem Schwerpunkt Agrarmarketing einen Impuls für eine neue Form der Öffentlichkeitsarbeit zu geben. Smartphone und PC sind fixe Begleiter in der heutigen Gesellschaft. Nutzen wir diese als Türöffner für unsere sympathische Landwirtschaft“, so Hiegelsberger.

Der Agrarlandesrat setzt demnach einen Marketing-Schwerpunkt und startet dazu eine neue Initiative: ein Jahr lang werden bäuerliche Betriebe im Marketing unterstützt. Auf der Rieder Messe bietet das Land Oberösterreich fachliche Unterstützung, renommierte Werbeagenturen beraten während der Messetage kostenfrei. Im November folgt ein Agrarmarketing-Tag und parallel startet eine Förderaktion zur Website-Erstellung.

Bis zu 1000 Euro für eine neue Website

„Das Land Oberösterreich unterstützt den neuen Internet-Auftritt für bäuerliche Anbieter aus dem Agrarbudget: Wer ab Oktober 2017 innerhalb von 12 Monaten einen neuen Internet-Auftritt umsetzt, bekommt bis zu 1000 Euro Unterstützung“, so Landesrat Hiegelsberger, der sich von dieser neuen Förderaktion einen starken Impuls für das agrarische Marketing erwartet.

Nach Vorlage der Rechnungen für Programmierungsarbeiten und Web-Design werden bis zu 1.000 Euro oder maximal 50 Prozent der Kosten gefördert. Alle Informationen sowie eine Liste aller gewerblichen Anbieter, Agenturen und Webdesigner der WKOÖ gibt es im Internet unter www.dasbestefuersland.at

Die Highlights in der Bauernmarkthalle

Täglich auf der Messe: Fachforum Oö. Agrarmarketing

Während der Rieder Messe startet in der Bauernmarkthalle 28 zwei Mal täglich, ab 10 Uhr und ab 13.30 Uhr, ein „Fachforum Agrarmarketing“. In einem moderierten Bühnenprogramm werden Erfolgsbeispiele aus dem Agrarland Oberösterreich präsentiert, es diskutieren Experten aus der Marketing-Branche und es stellen sich Bäuerinnen und Bauern mit ihren Imagefilmen vor. *„Von Beispielen lernen, gemeinsam etwas weiter entwickeln und den Kundennutzen in den Mittelpunkt stellen“*, sagt Hofrat Mag. Hubert Huber, der mit der Abteilung Land- und Forstwirtschaft für den Messeauftritt des Agrarressorts verantwortlich ist.

Marketing-Check in der Bauernmarkthalle 28

Schon einmal daran gedacht, eine einfache Website als digitale Visitenkarte für den eigenen Hof zu gestalten oder die bestehende Website auf den neusten Stand zu bringen? Auch das Social Web und Facebook bieten technisch einfache, interessante und reichweitenstarke Möglichkeiten für Vermarktungs-Initiativen und Imagewerbung. Und nicht zuletzt bieten sich bewährte Printformate wie Folder und Flyer als ansprechende Information für die Kundinnen und Kunden der landwirtschaftlichen Direktvermarkter an. Um mit dem eigenen Marketing zu starten oder seine Werbemittel optimieren zu lassen, stellt das Land Oberösterreich allen bäuerlichen Anbietern einen Marketing-Check zur Verfügung. Werbe- und Marketingprofis renommierter Werbeagenturen stehen während der Messetage für eine Erstanalyse kostenfrei am Messestand der Abteilung Land- und Forstwirtschaft in Halle 28 zur Verfügung. Für die Landwirtinnen und Landwirte gilt: Einfach Beispiele mitnehmen oder vor Ort in die Website einsteigen. Alle Informationen dazu unter www.dasbestefuersland.at

Beratung und Gespräche im Agrarland OÖ

Während der Rieder Messe stehen die Beraterinnen und Berater der Abteilung Land- und Forstwirtschaft des Landes Oberösterreich täglich für Fragen und Anregungen zur Verfügung. Die Sozialversicherungsanstalt der Bauern, das landwirtschaftliche Schulwesen sowie das Bundesministerium für ein Lebenswertes Österreich präsentieren sich mit Beratungsständen. Auch Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger steht während der beliebten Mittags-Treffpunkte in der Bauernmarkt Halle für Diskussionen rund um das Thema Agrarmarketing sowie Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Genussland-Glücksrad und Bauernhof-Eis

Weil Marketing auch im Kleinen beginnt, gibt es täglich um 11 Uhr und um 14.30 Uhr in der Bauernmarkthalle 28 die Chance, am Genussland-Glücksrad einen der zahlreichen Tagespreise zu gewinnen, oder den Gutschein für ein Bauernhof-Eis einzulösen.

Genuss und Gemütlichkeit

Zudem bietet sich die Ausstellung „Agrarland Oberösterreich“ in der Bauernmarkthalle 28 auch als beliebter Treffpunkt für Groß und Klein an. Die Bauernmarkthalle gilt auch als begehrtter Geheimtipp für gutes Essen und Trinken im Gästebereich des Vereins Bauernmarkthalle Ried. Ganz nach dem Motto: Die Bauernmarkthalle – Genuss und Gemütlichkeit aus Oberösterreich – ein Treffpunkt für die ganze Familie.